

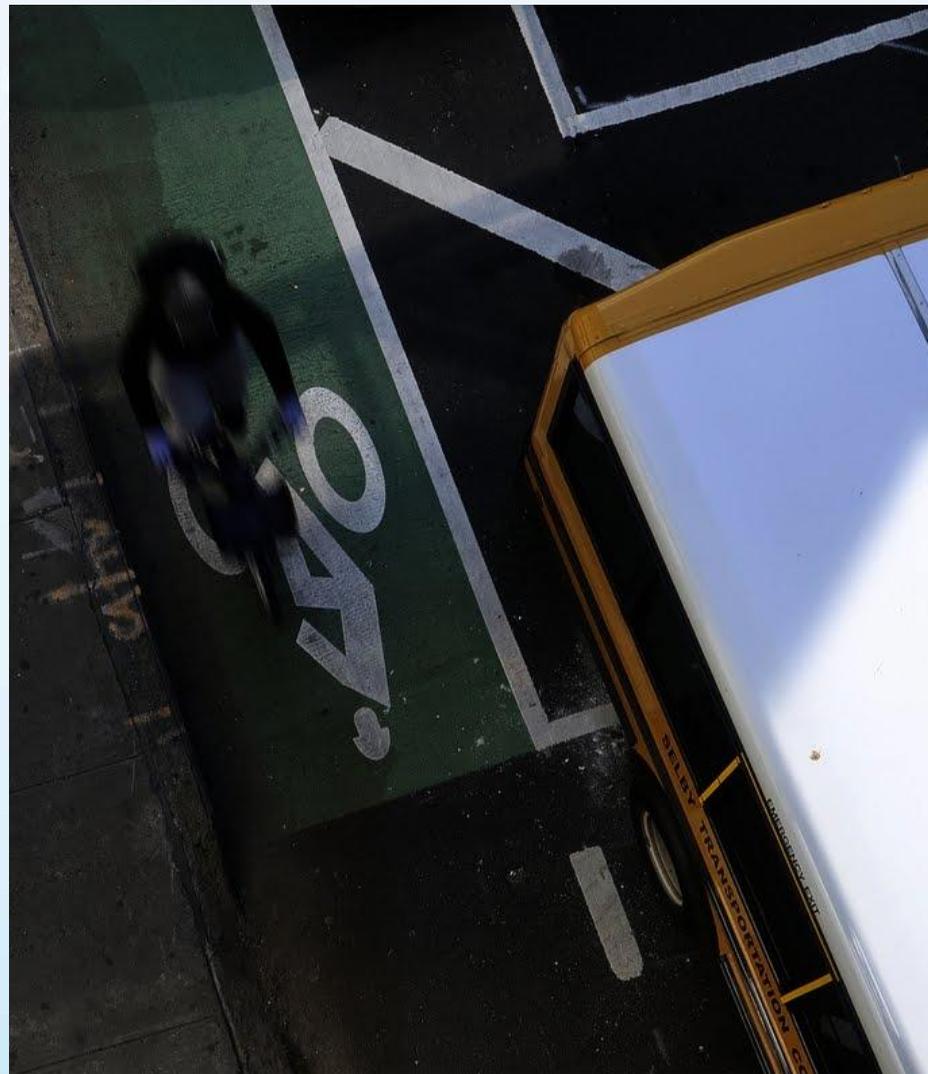


LIFE 15 IPE IT 013



Comunicare la mobilità nuova

di Paolo Pinzuti





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Non comunicare è impossibile
emittente → messaggio → destinatario



LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Erice (TP) 2014

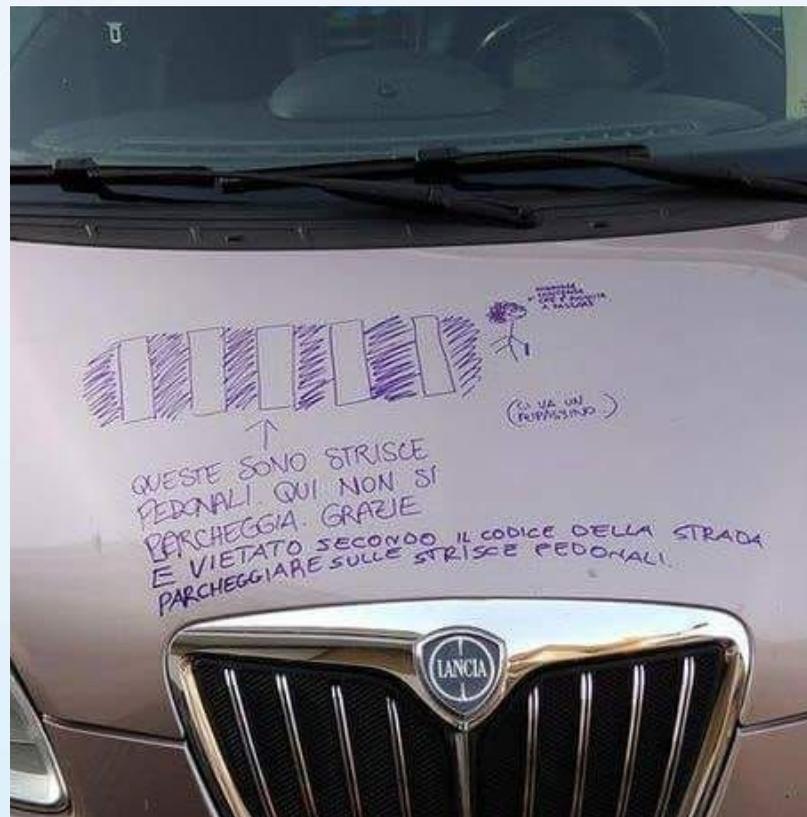
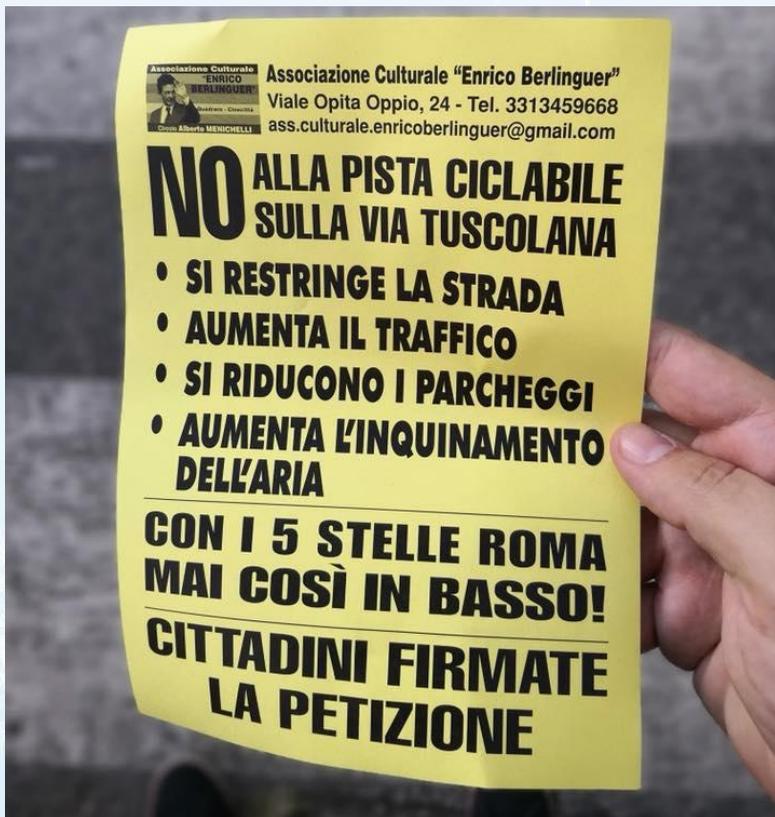


LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova
Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com

A large, faint dandelion seed head is positioned in the lower-left corner, with its seeds blowing away across the upper half of the slide. The background consists of horizontal light blue stripes.

Perché comunicare?





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



VARESE

Una pista ciclabile pensata per “penalizzare noi negozianti”

Monta la protesta a Casbeno dove è già stata disegnata la pista ciclabile che collegherà le stazioni al lago. Una bocciatura dell'amministrazione comunale senza appelli

Pescara, i commercianti di via Muzii in strada contro la pista ciclabile / Video

Nel mirino la cancellazione di trenta posti auto: «La scelta del Comune lede la Costituzione, i nostri diritti e i nostri interessi»



LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Aprile 2017



Giugno 2017



Ottobre 2017





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova
Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Quando comunicare?





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



I 5 tempi della comunicazione:

1. discussione pubblica dell'idea
2. presentazione piano ampio definito
3. cantiere
4. inaugurazione
5. il sempre

1. Presentazione della visione

Target: *stakeholder*

Strumenti: online/offline

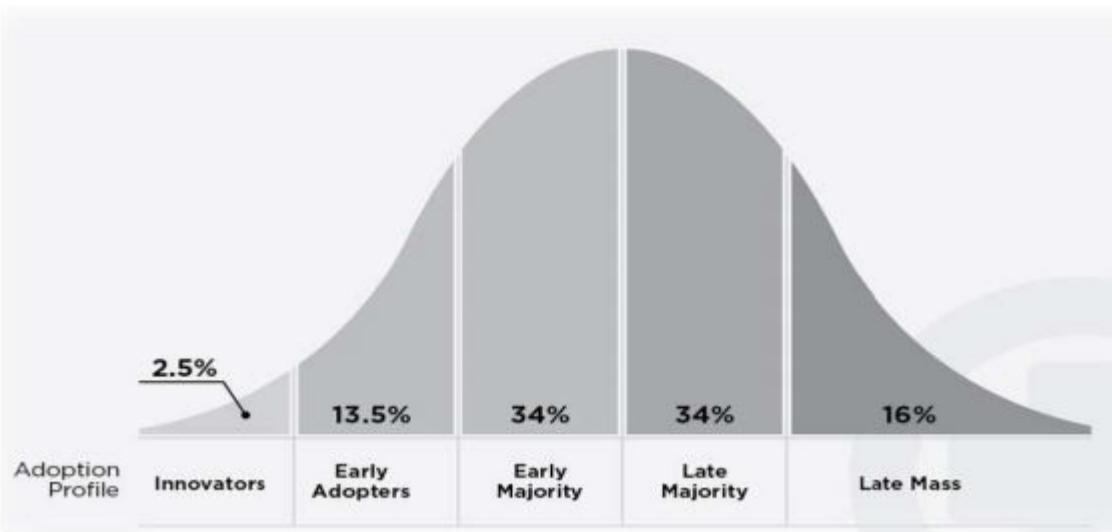
Obiettivi:

1. presentare l'idea
2. raccogliere osservazioni
3. mappare gli stakeholder
4. trovare supporter



1.3 Mappare gli stakeholder

FIGURA 5: CURVA DI ROGERS



grandi supporter
supporter
neutrali
oppositori
grandi oppositori



LIFE 15 IPE IT 013

1.4. Le fasi del cambiamento

Grandi supporter	→	Assimilazione del cambiamento
Supporter	→	Azione
Neutrali	→	Accettazione del cambiamento
Oppositori	→	Consapevolezza del problema
Grandi oppositori	→	Negazione del problema

2. Presentazione piano ampio

Target: *stakeholder*

Strumenti: online/offline

Obiettivi:

1. mostrare leadership
2. segnare un percorso



3. Cantiere

Target: *utilizzatori*

Strumenti: area di cantiere

Obiettivi:

1. mostrare la *big picture*
2. arginare le polemiche
3. risvegliare i supporter



3.1 Mostrare la *big picture*



4. Inaugurazione

Target: *giornalisti e cittadini*

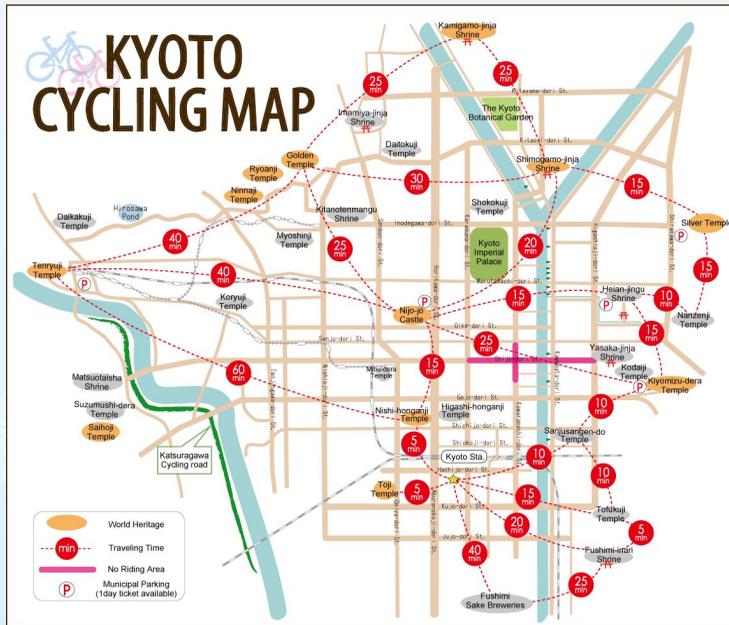
Strumenti: online e offline

Obiettivi:

1. rilanciare la *big picture*
2. spiegare a cosa serve
3. spiegare come si usa



4.2 a cosa serve

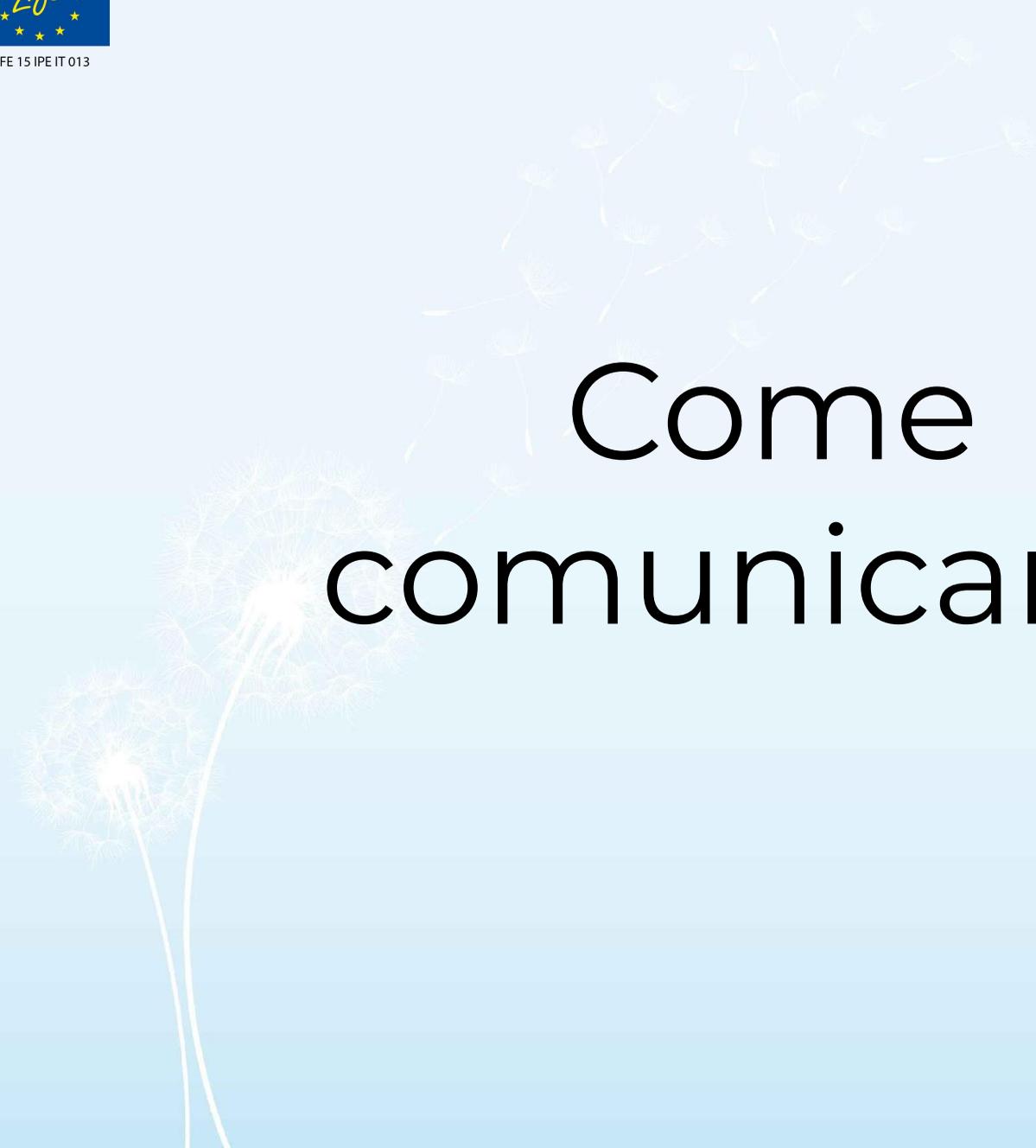


4.3. come si usa

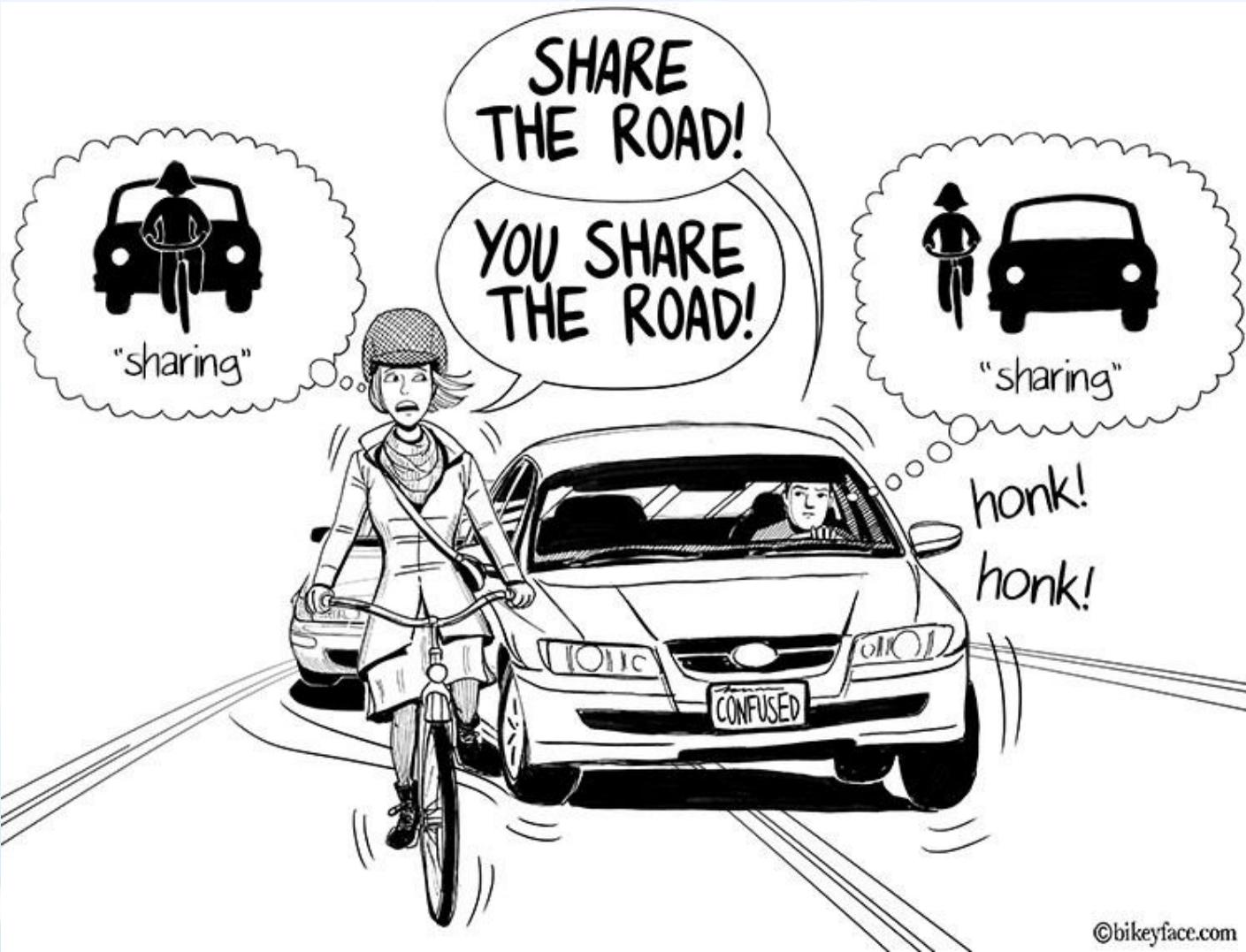




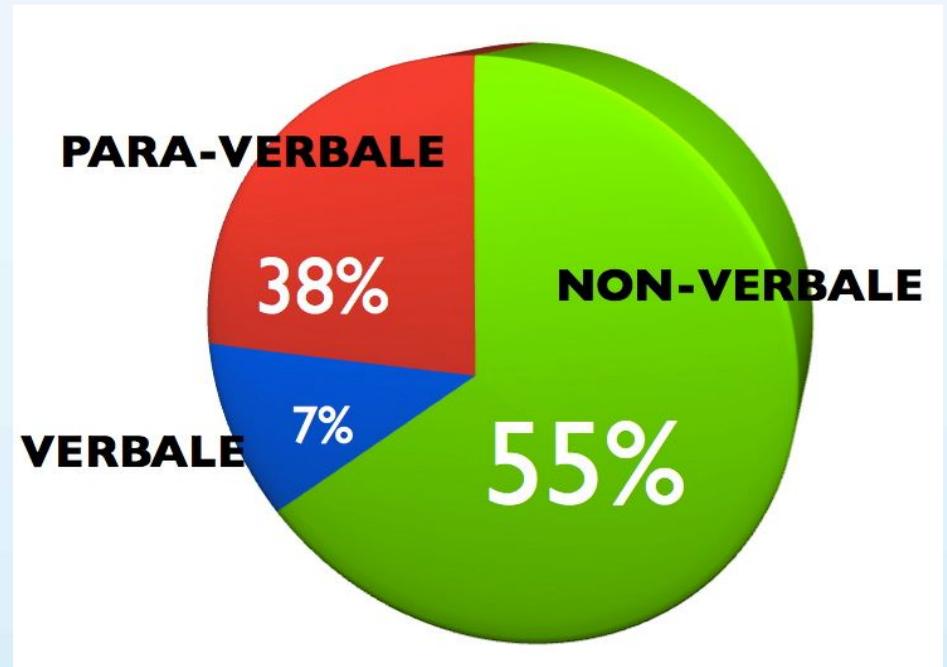
LIFE 15 IPE IT 013

A large, faint illustration of dandelion seed heads is scattered across the background. One prominent seed head is in the lower-left foreground, with its stem and leaves visible. The rest of the seed heads are more ethereal and spread out towards the top of the page.

Come comunicare?



Quale comunicazione?





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Il percorso

1. Creare l'urgenza del cambiamento (dolore).
2. Creare il piacere da associare (ancorare) al cambiamento.
3. Dimostrare la necessità del cambiamento.



LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Istituto Mosè Bianchi - Monza





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



1. Creare l'urgenza del cambiamento (dolore).



1. Creare l'urgenza del cambiamento (dolore).

L'ARROGANZA DELLO SPAZIO - MONZA VIA RATTI - VIA CALATAFIMI





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



1. Creare l'urgenza del cambiamento (dolore).



1. Creare l'urgenza del cambiamento (dolore).





Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



2. Creare il piacere da associare (ancorare) al cambiamento.



3. Dimostrare la necessità del cambiamento.



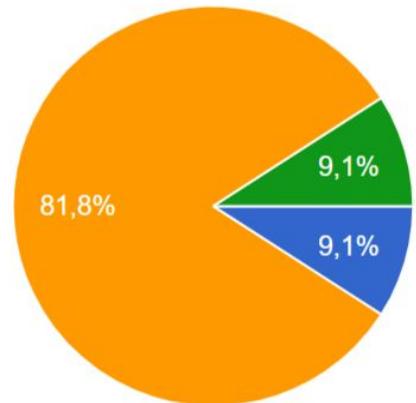
Le strade davanti alle scuole di Monza, tra eccessi di velocità e guidatori distratti dai cellulari

News • di *Redazione* 22 Aprile 2019

Secondo una rilevazione dell'istituto **Mosè Bianchi di Monza**, il **13% degli automobilisti** in transito davanti alle scuole **utilizza lo smartphone alla guida**, picchi di **velocità di 74 km/h** e il modello Friburgo da perseguire.

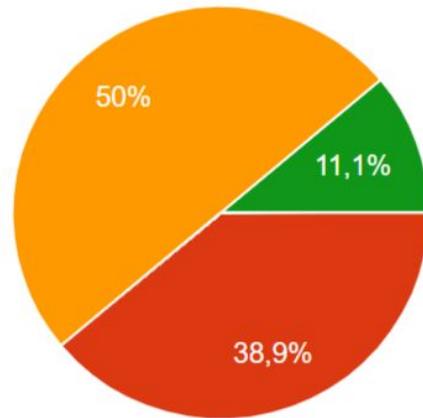
Cosa pensi del limite di 50 km/h in ambito urbano?

2018



- È troppo basso, bisogna andare più veloce
- È troppo alto, bisogna rallentare
- Va bene così
- Non so

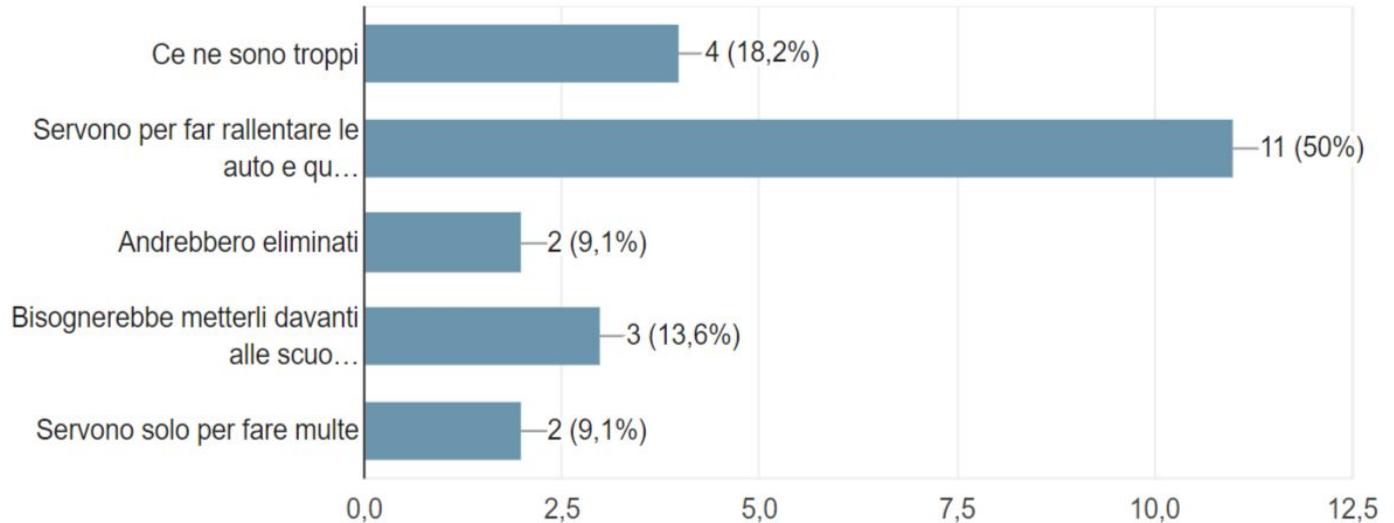
2019



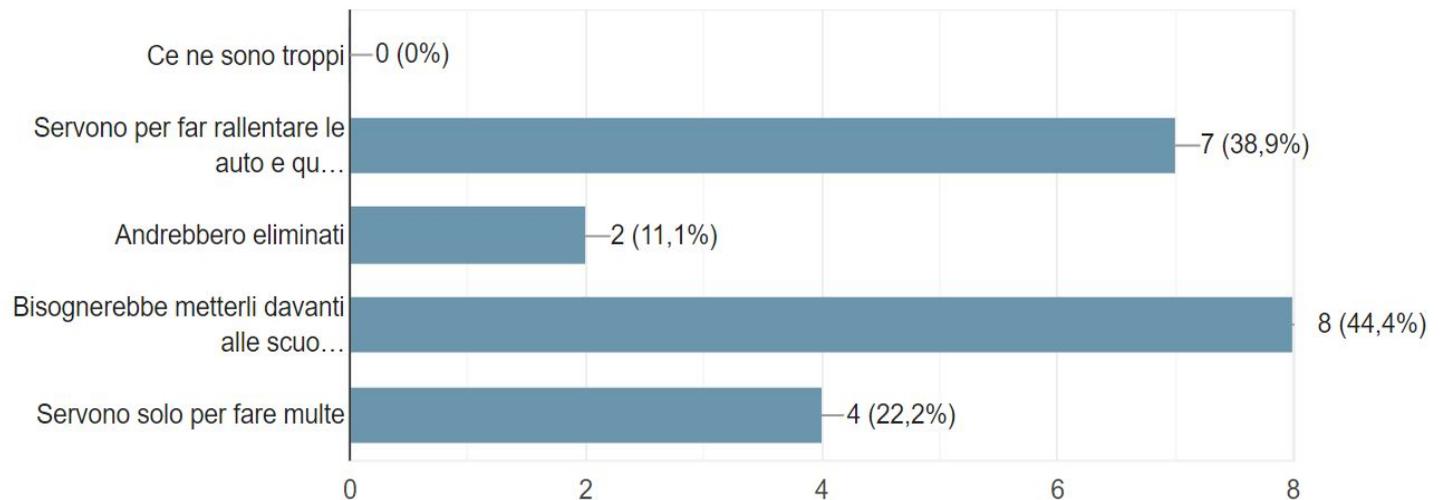
- È troppo basso, bisogna andare più veloce
- È troppo alto, bisogna rallentare
- Va bene così
- Non so

Cosa pensi degli autovelox?

2018



2019





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Comunicare la funzione non la tecnica





LIFE 15 IPE IT 013

A large, faint illustration of dandelion seed heads is scattered across the background. One prominent seed head is in the lower-left corner, with its stem and leaves visible. The rest of the seed heads are floating in the air, appearing to be blown away by a breeze.

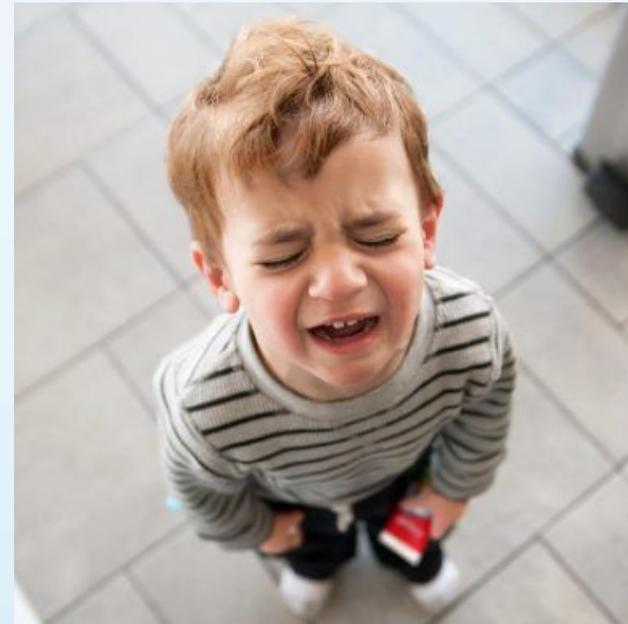
A chi
comunicare?

Nelle istituzioni:

1. al sindaco e alla giunta;
2. al consiglio comunale;
3. alla struttura tecnica;
4. alla polizia locale.



Alla minoranza rumorosa





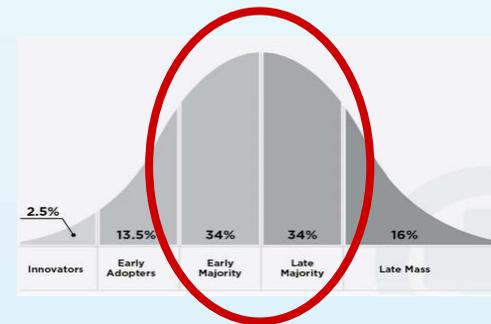
LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Alla maggioranza silenziosa





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Agli alleati naturali



**Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS**





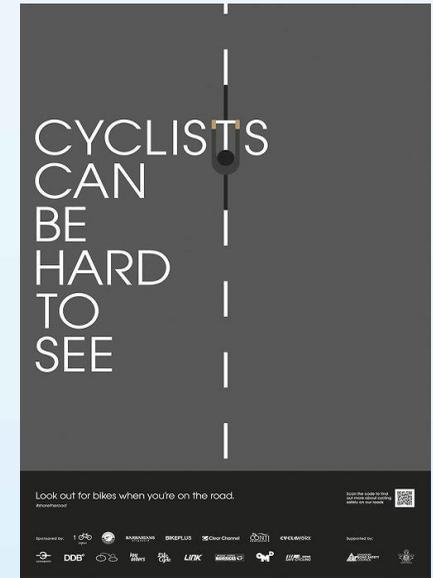
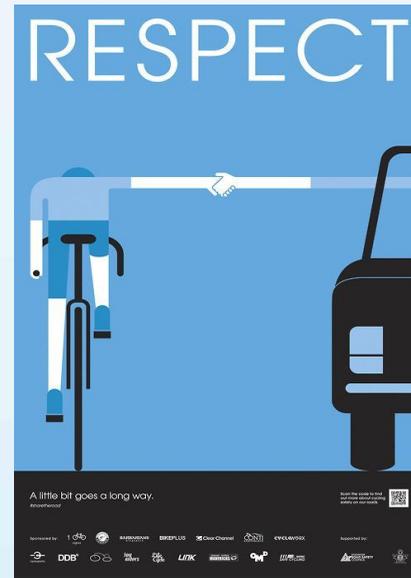
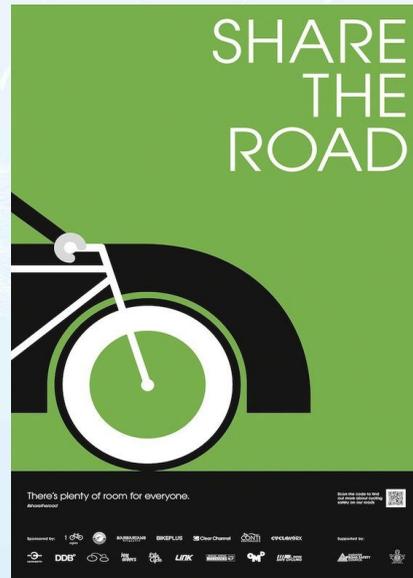
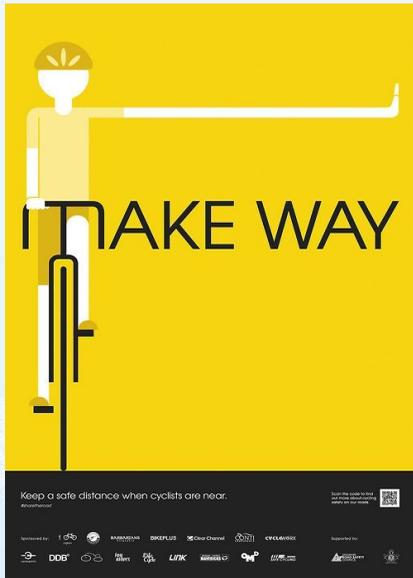
LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Poster e manifesti



Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Albert Einstein @AlbertEinstein_79
Non sei bloccato nel traffico. Tu sei il traffico.
[#usalabici](#) [#relatività](#) [#MUOVITI](#)



© B. B. B. B. B.



Caronte @occhi_di_brace
Il cellulare alla guida nuoce gravemente
alla tua salute e a quella della tua famiglia.
[#mollalo](#)



© B. B. B. B. B.

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



The Flash @TheFlash_40
In bici saresti già arrivato.
#usalabici #stoptraffico #MUOVITI

Un progetto di    



Topolino @MickeyMouse_28
I punti della patente non li regalano facendo la spesa al supermercato. #rallenta #MUOVITI

Un progetto di    

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com

 **Comune di Monza** @Comune_Monza
Grazie perché usi la bici nella nostra città.

Un progetto di   BIKENOMIST   COMUNE DI MONZA

 **Charles Darwin** @Charlie_09
Se sei sceso dagli alberi per parcheggiare sui marciapiedi potevi anche restarci. #MUOVITI

Un progetto di   BIKENOMIST   COMUNE DI MONZA

Lo spazio urbano





LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Lo spazio urbano





LIFE 15 IPE IT 013



Quanto costa comunicare?



LIFE 15 IPE IT 013

Comunicare la Mobilità Nuova

Paolo Pinzuti - www.bikenomist.com



Città	popolazione	Temperatura media	Budget annuale comunicazione ciclabilità	Budget annuale comunicazione ciclabilità pro/capite
Anversa	506.354	10.6°	€ 121.500	€ 0,24
Bologna	387.554	13.6°	€ 0	€ 0,00
Danzica	460.354	8°	€ 160.000	€ 0,35
Monaco	1.450.000	9.7°	€ 2.500.000	€ 1,72
Vittoria Gasteiz	238.247	11.7	€ 83.758	€ 0,35

Fonte: Biciplan comune di Bologna, 2016



With the contribution
of the LIFE Programme
of the European Union

LIFE 15 IPE IT 013



Paolo
Pinzuti

p.pinzuti@bikenomist.com

346 860 8465

Bikeitalia.it



www.lifepreparepair.eu – info@lifepreparepair.eu



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

