



# PARTECIPA AI SATURDAYS FOR FUTURE

**CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE.  
METTIAMO MANO AL NOSTRO FUTURO.**

[WWW.SATURDAYSFORFUTURE.IT](http://WWW.SATURDAYSFORFUTURE.IT)



- Obiettivi:
  - Promuovere un modo più consapevole e sostenibile di produrre e fare la spesa, evitare gli sprechi, ridurre al minimo i rifiuti e scegliere responsabilmente i prodotti che mettiamo nel carrello.
  - Rendere il sabato, cioè il giorno successivo alla mobilitazione per il clima, quando oltre la metà delle persone fa abitualmente la spesa settimanale, il giorno a favore della sostenibilità ambientale e sociale.
- Prima tappa, sabato 28 settembre:
  - **76 eventi**
  - tra l'11 e il 30 settembre:
    - **oltre 5mila utenti** hanno visitato il sito [saturdaysforfuture.it](https://saturdaysforfuture.it), registrando quasi **23mila visualizzazioni**
    - **oltre 400 persone** hanno partecipato al **sondaggio sulla produzione e il consumo responsabili**
    - l'hashtag **#saturdaysforfuture** ha raggiunto **11.1 milioni di impressions**
    - il video della campagna, visualizzato **15mila volte** ha fatto il giro del mondo, grazie alla Web Tv Onu che raggiunge **oltre 50 milioni di persone al giorno**.
- La campagna è stata selezionata dall'Onu come buona pratica tra migliaia di proposte arrivate da tutto il mondo e venerdì 27 settembre è stata presentata nella SDG Action Zone al Palazzo di Vetro, in occasione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. L'ASviS, invitata in quanto organizzazione della società civile, è stata l'unica realtà italiana rappresentata all'Onu.
- Prossima mobilitazione nazionale il **30 novembre**



# COME COMUNICARE I SATURDAYS FOR FUTURE

- L'ASviS lancia i Saturdays for Future per far diventare il sabato, quando la maggioranza delle persone fa la spesa per la settimana, il giorno dell'impegno per cambiare le abitudini di consumo e i modelli produttivi a favore di uno sviluppo sostenibile.
- Per assicurare una comunicazione integrata, in particolare sui social media, chiediamo a tutte e tutti di interagire, promuovere la campagna e la giornata di mobilitazione presso i propri contatti e attraverso i propri canali. Invitiamo le organizzazioni coinvolte a scaricare il kit comunicazione per diffondere la conoscenza dei Saturdays for Future, seguire gli account dell'ASviS e rilanciarne i contenuti.
- Condividi il tuo contributo sui social: è a partire dalle buone pratiche di ciascuno e ciascuna che si possono portare cambiamenti nella società. Chiunque può fare la sua parte!
- **Scopri come: [Scarica le linee guida](#)**
- **[Il flyer della campagna Saturdays For Future: versione per il web](#)**

